

November 2009
Bezoek VLM

Kansen & beperkingen in zeetransport

Edwin Wenink
Manager ketenontwikkeling
FloraHolland



Inhoud presentatie

- Waarom zee transport?
- Beperkingen zee transport?
- Fresh Flower Solutions
- Conclusies

Waarom zee transport?

1. Antwoord op marktontwikkelingen

Import

- Productie uitbreiding vindt voornamelijk plaats rond de evenaar

Markt

- Retail wordt snel belangrijker als verkoopkanaal

Logistiek keten

- Afstand naar afzetmarkten wordt groter in km and €

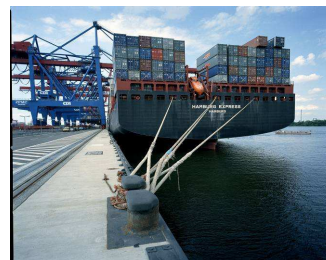
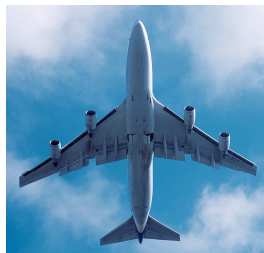
2. Antwoord op beperkingen

- Capaciteit in de logistieke keten
 - Luchtvracht groeit niet
 - Wegen raken geblokkeerd
 - Flexibiliteit in het gebruiken van vervoerswijzen



3. Antwoord op kosten stijgingen

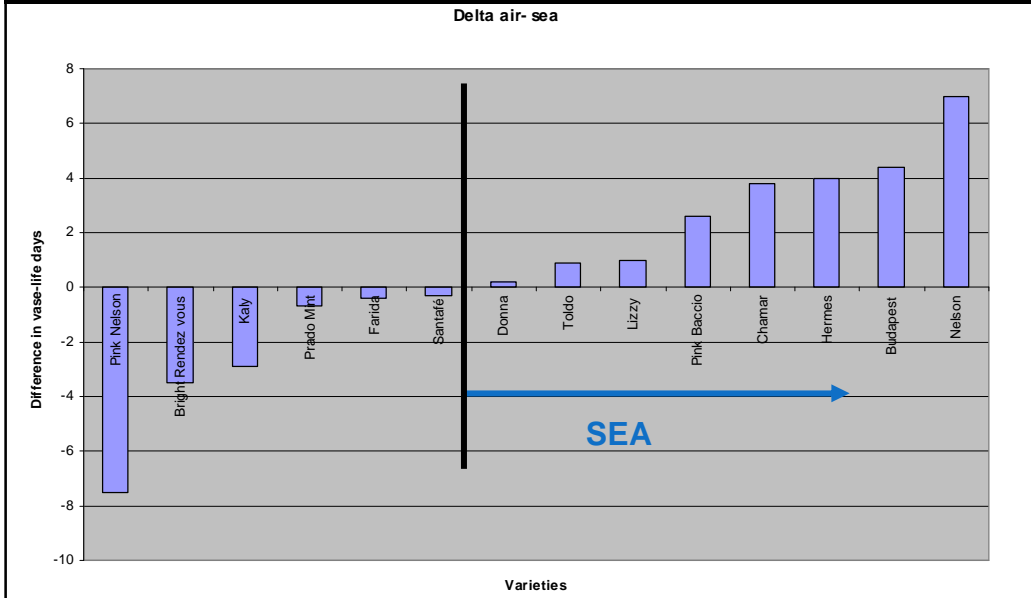
- Ketenkosten fluctueren en stijgen.
 - Kosten van luchtvracht fluctueren
 - 30% - 60% van productkosten zijn logistieke kosten
- De Europese markt breidt uit (km & €)



4. Antwoord op Kwaliteitsonderwerpen

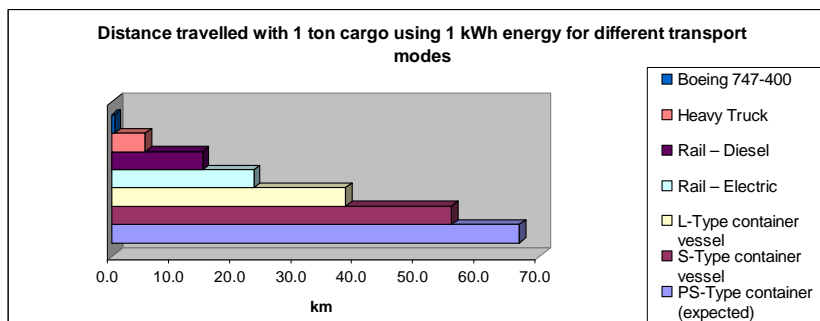
- Kwaliteit
 - Controle Supply Chain
 - Cool chain management
 - Product (vaas-leven)

Vergelijking zee vs lucht



5. Antwoord op milieu-vragen

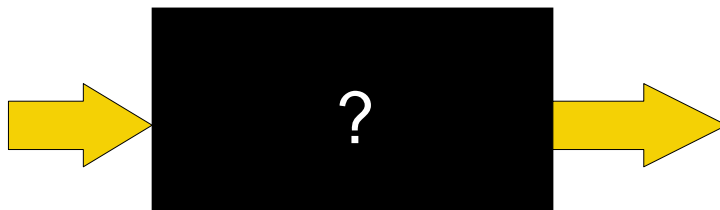
- De “groene golf” :
 - Carbon footprint: Flower miles
 - Duurzame logistiek



Fuel consumption and CO2 emission					
	Ctr. Vessel	Train (electric)	Train (diesel)	Truck	Boeing 747
Energy (kWh/tkm)	0,023	0,043	0,067	0,18	2
CO2 emission (g/tkm)	10,5	44,1	17	50	552

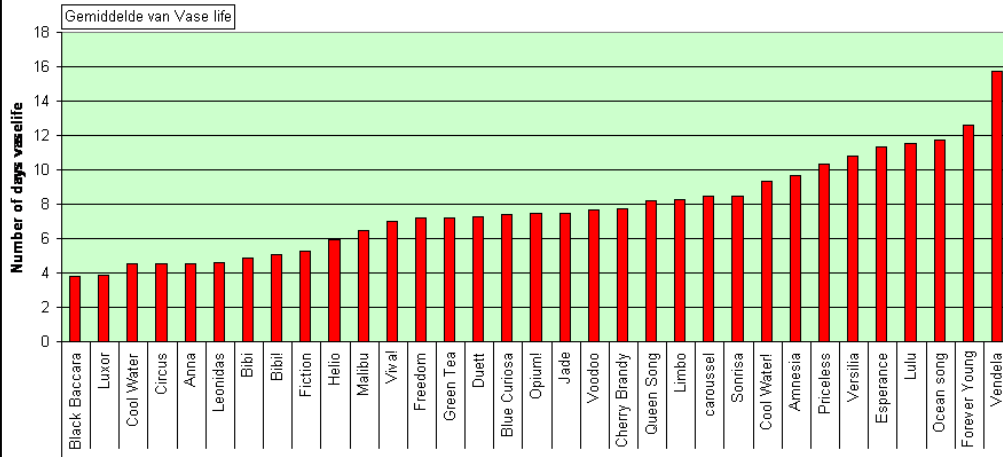
Beperkingen zee transport

Wat is het geheim ??

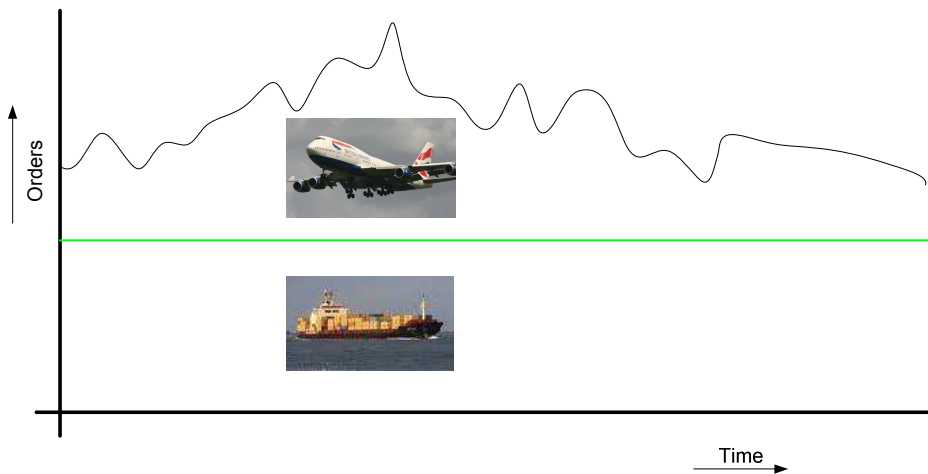


Invloed van de varieteit

Vase life (with transport simulation)



Bestelpatronen



Geld

- Valuta risico
- Cash-flow dekking



Fresh Flower Solutions



Strategische Wereldwijde Alliantie



© 2009 TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC



Resultaat na transport

Zending gyps en roos

Ecuador naar Nederland



- **23-dagen transport tijd**
- **Onderzoek/ tests**
 1. Vaasleven test
 2. Transport simulatie + vaasleven test
- **Transport & winkel simulatie**
 - 4 dagen (8°C) en
 - 2 dagen (20°C)

© 2009 TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC





Resultaat na transport

Roos – Fenice



7 dagen vaasleven



14 dagen vaasleven

© 2009 TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC



Resultaat na transport

Roos – Konfetti



*transport + retail
simulatie
2 dagen vaasleven*



*transport + retail
simulatie
13 dagen vaasleven*

© 2009 TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC





Resultaat na transport

Gypsophila – Million Star



7 dagen vaasleven



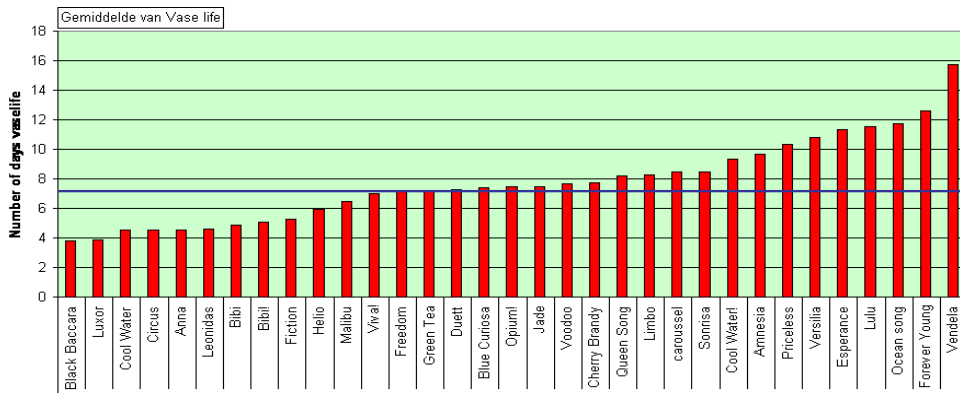
19 dagen vaasleven

© 2009 TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC



Kwaliteitsverbetering

Vase life (with transport simulation)

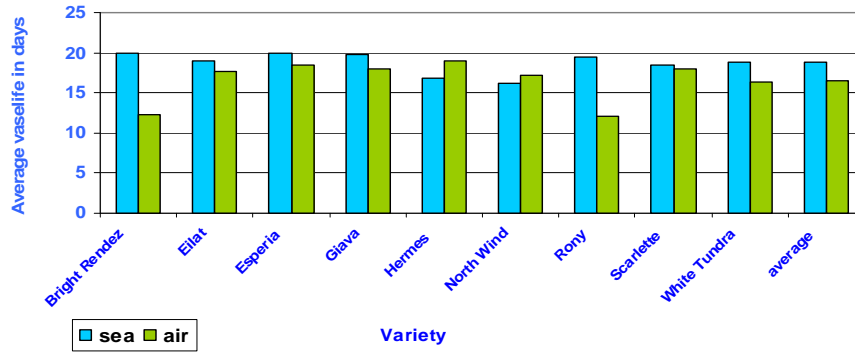


© 2009 TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC





**Farm 2, carnation:sea versus air
after transport- & store-simulation**

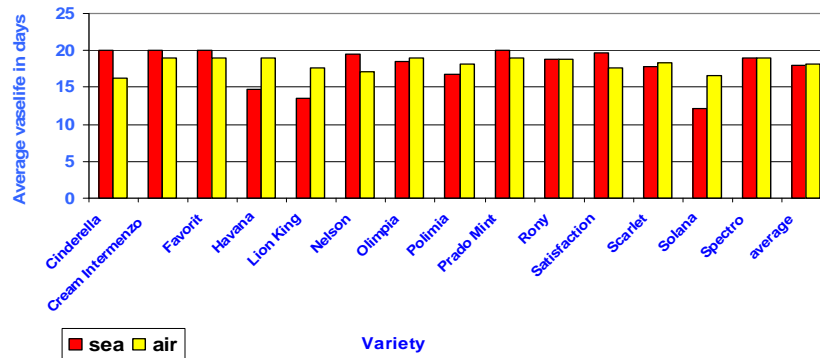


© 2009TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC



Improving Quality

**Farm 1, carnation:sea versus air
after transport- & store-simulation**



© 2009TransFresh Corporation A Subsidiary of Chiquita Brands, LLC



Conclusies

Conclusies

- FloraHolland gelooft dat zeetransport een serieus alternatief is en wordt voor luchtvracht.
- Sleutel voor succes ligt in de controle van de gehele keten. Met Fresh Flowers Solutions hebben we deze dienst voor onze kwekers en kopers ontwikkeld.
- Wij geloven dat het ontwikkelen van vervoer in containers ons zal helpen in de ontwikkeling van railtransport of zelfs binnenvaart in de nabije toekomst.