

*'Welke soft skills heb je nodig om dé Logistiek Manager te worden?'*, door Lars Breedveld

Lean, black belt six sigma, JIT, formule van Camp; allemaal prachtige tools en strategieën, maar ze zijn niks waard zijn als je de organisatie, manager of klant niet overtuigd dat dit ook hun belang is. De Logistiek Manager moet binnen zijn organisatie draagvlak creëren om de juiste oplossingen te kunnen implementeren. Aangezien logistiek zich in veel organisaties niet vanzelf verkoopt, heb je soft skills nodig om dit te bereiken. Uit welke culturele achtergrond handelt de beslisser? Wat is de echte agenda van de inkoper? Waarom wil die 3PL niet meewerken?

Deze workshop gaat dieper in op de krachten die kunnen spelen in een beslissingstraject en welke soft skills nodig zijn om het doel te bereiken.